



ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เรื่อง รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและเผยแพร่งานสร้างสรรค์
ประเภทรางวัลการเผยแพร่งานสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๙

.....

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและเผยแพร่งานสร้างสรรค์ ประเภทรางวัลการเผยแพร่งานสร้างสรรค์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบข้อ ๑๖ วรรคสอง ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการบริหารงานวิจัยและกองทุนวิจัย พ.ศ. ๒๕๖๑ อธิการบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารงานวิจัยและกองทุนวิจัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และในการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและเผยแพร่งานสร้างสรรค์ ประเภทรางวัลการเผยแพร่งานสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๙”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการให้รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและเผยแพร่งานสร้างสรรค์ ประเภทรางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑

(๒) ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการให้รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและเผยแพร่งานสร้างสรรค์ ประเภทรางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“รางวัล” หมายความว่า รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและเผยแพร่งานสร้างสรรค์ ประเภทรางวัลการเผยแพร่งานสร้างสรรค์

“งานสร้างสรรค์” หมายความว่า ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (๑) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม

ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่น ๆ (๒) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่าง ๆ และ (๓) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์ และกวีนิพนธ์รูปแบบต่าง ๆ

“การเผยแพร่งานสร้างสรรค์” หมายความว่า การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) การจัดแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นการนำเสนอ ผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดง การละคร และงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่ สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบ และเป็นวิธีการที่ยอมรับใน วงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงาน ก่อนการเผยแพร่งานสร้างสรรค์ เช่น ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

“แหล่งเผยแพร่” หมายความว่า สถานที่สำหรับการเผยแพร่ที่ยอมรับในวงวิชาการวิชาชีพ หรือวงวิชาการ โดยการจัดแสดงนิทรรศการ หรือการจัดการแสดง หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นผลงาน สร้างสรรค์สู่สาธารณะ ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพงานสร้างสรรค์ ดังต่อไปนี้

(๑) ต้องเป็นแหล่งเผยแพร่ระดับสถานศึกษา เช่น หอศิลป์ หอประชุม และลานศิลปวัฒนธรรม โดยการจัดงานแสดงเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการวิชาชีพและผู้ทรงคุณวุฒิ

(๒) หอศิลป์ขององค์กรหรือสมาคม จะต้องเป็นสถานที่จัดแสดงผลงานศิลปะ งานสร้างสรรค์ โดยเฉพาะ และมีคณะกรรมการบริหารจัดการหอศิลป์หรือคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการ ทางวิชาการหรือการจัดการแสดงหรือการจัดประกวด

(๓) คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองงานสร้างสรรค์ ไม่ต่ำกว่าสามคน โดยมีศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

(๔) ศิลปะ งานสร้างสรรค์ งานออกแบบ ที่ไม่ได้แสดงในหอศิลป์ จะต้องมีหลักฐานที่แสดง กิจกรรมการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพของงานที่แสดง พร้อมเอกสารโครงการ แผนงาน และการประเมินผล โดยผลงานที่จัดแสดงต้องได้รับการรับรองจากผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการในสาขาวิชา ไม่ต่ำกว่าสามคน ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

ข้อ ๕ ให้มีรางวัลตามประกาศนี้ โดยมีเงินรางวัล ดังต่อไปนี้

(๑) งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศและแหล่งเผยแพร่ ต้องได้รับการยอมรับในวงศิลปะในระดับนานาชาติอย่างน้อยห้าประเทศ รางวัลละ ๓๐,๐๐๐ บาท

(๒) งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่เป็นโครงการความร่วมมือ ระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท

(๓) งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ ที่เป็นแหล่งเผยแพร่ระดับสถานศึกษาระดับประเทศ เช่น หอศิลป์ หอประชุม และลานศิลปวัฒนธรรม โดยการจัดงานแสดงเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการวิชาชีพ และผู้ทรงคุณวุฒิ รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท

กรณีที่ผู้เสนอขอรับรางวัลหนึ่งผลงานมากกว่าหนึ่งประเภท ผลงานนั้นจะได้รับเงินรางวัลสูงสุด ประเภทเดียว

ข้อ ๖ ผู้ซึ่งได้รับรางวัลตามข้อ ๕ ต้องมีคุณสมบัติอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ซึ่งพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเพราะเหตุเกษียณอายุงานหรืออายุราชการ โดยมีการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระหว่างการปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ ผลงานที่จะเสนอรับรางวัลตามประกาศนี้ ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในช่วงระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและกองทุนวิจัยกำหนด

(๒) กรณีเป็นงานสร้างสรรค์ที่มีผู้ร่วมทำผลงานหลายคน ต้องมีหนังสือรับรองการมีส่วนร่วมในการทำงานสร้างสรรค์ที่มีชื่อบุคลากรคนอื่น หรือบุคคลภายนอกร่วมลงชื่อด้วย

ข้อ ๘ ผลงานที่จะเสนอรับรางวัลตามประกาศนี้ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) เคยได้รับเงินรางวัลจากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยมาก่อน

(๒) เป็นผลงานในการศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาของผู้เสนอขอรับรางวัล

ข้อ ๙ การกำหนดระยะเวลายื่นแบบขอรับรางวัลให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและกองทุนวิจัยกำหนด

ให้ผู้ประสงค์ขอรับรางวัลยื่นแบบขอรับรางวัลและผลงานมายังกองบริหารการวิจัยเพื่อรวบรวมนำเสนอคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์พิจารณา และให้กองบริหารการวิจัยประกาศผลการพิจารณาขอรับรางวัลให้ผู้ขอรับรางวัลทราบ

ประกาศ ณ วันที่  กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(ศาสตราจารย์ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์)

อธิการบดี