



ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เรื่อง รางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2557

ตามที่ มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะในระดับชาติและนานาชาติ จึงเห็นสมควรประกาศให้รางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2557 ดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้ขอรับเงินรางวัล

- 1.1 อาจารย์ประจำ รวมทั้งอาจารย์ที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 1.2 ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุนวิชาการ

2. ลักษณะงานสร้างสรรค์

- 2.1 เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่แล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 – 31 กรกฎาคม 2558
- 2.2 ไม่เป็นผลงานเพื่อรับปริญญาหรืออุทิศบัตรใด ของผู้เสนอขอรับเงินรางวัล
- 2.3 เป็นงานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่สังกัดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยถือวันที่กำหนดส่ง ผลงานสร้างสรรค์ในประกาศฉบับนี้ ข้อ 6.3 เป็นวันสุดท้ายของการสังกัดเป็นบุคลากร ในกรณีที่ไม่ได้เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยในขณะที่พิจารณาเงินรางวัล และงานสร้างสรรค์ นั้น ต้องเผยแพร่ในนามของคณะ/หน่วยงาน ที่สังกัดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2.4 งานสร้างสรรค์นั้นไม่เคยได้รับรางวัลการเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในลักษณะเดียวกันนี้จากหน่วยงานในระดับคณะ หรือมหาวิทยาลัย/วิทยาลัยอื่น หรือ หน่วยงานอื่นมาก่อน

3. ประเภทเงินรางวัล

- 3.1 ประเภทที่ 1 งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ให้ได้รับรางวัล ผลงานละ 50,000 บาท
- 3.2 ประเภทที่ 2 งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ ให้ได้รับรางวัล ผลงานละ 20,000 บาท
- 3.3 ประเภทที่ 3 งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ ให้ได้รับรางวัล ผลงานละ 10,000 บาท

4. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้เงินรางวัล

- 4.1 งานสร้างสรรค์ที่เสนอขอรับเงินรางวัล ต้องเสนอผ่านคณะ/หน่วยงานต้นสังกัด โดยคณบดีหรือผู้อำนวยการ/หัวหน้าหน่วยงาน ลงนามในหนังสือส่งมายังกองบริหารการวิจัย
- 4.2 กรณีที่งานสร้างสรรค์นั้นมีผู้ร่วมทำผลงานหลายคน ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ร่วมทำผลงานทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยใช้หนังสือรับรองผลงานและแสดงความยินยอมของผู้ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- 4.3 กรณีที่ผู้เสนอขอรับรางวัล 1 ผลงาน มากกว่า 1 ประเภท ผลงานนั้นจะได้รับเงินรางวัลสูงสุด ประเภทเดียว
- 4.4 ให้จัดสรรเงินรางวัลภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี

- 4.5 คณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาการจัดสรรเงินรางวัลดังกล่าว ซึ่งผลการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

5. คำอธิบายประกอบการพิจารณา

- 5.1 **งานสร้างสรรค์** หมายถึง ผลงานศิลปะหรือสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ดนตรี ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรมโดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน ซึ่งได้แก่ ทัศนศิลป์ (Visual Arts) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) และวรรณศิลป์ (Literature) และตามการแบ่งกลุ่ม ISCED (International Standard Classification of Education) ซึ่งได้แก่ คณะวิจิตรศิลป์ คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ คณะมัณฑนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะโบราณ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โดยมีผลงานที่แสดงออกถึงแนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดการสร้างสรรค้เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ทางศิลปะ และหมายความรวมถึงสิ่งประดิษฐ์ และงานออกแบบตามสาขาศิลปะเฉพาะทางที่มีคุณค่าและคุณประโยชน์เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา/วงวิชาการ ในสาขาวิชานั้น
- 5.2 **การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์** หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) การจัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดง และงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบ เป็นวิธีการที่ยอมรับในวงการศึกษา และมีประเมินคุณค่าของผลงานที่เผยแพร่
- 5.3 **แหล่งเผยแพร่** หมายถึง สถานที่สำหรับการเผยแพร่ที่ยอมรับในวงการศึกษา/วงวิชาการ โดยการจัดแสดงนิทรรศการ หรือ การจัดการแสดง หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นผลงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะ และต้องมีคณะกรรมการที่ประกอบด้วย ดังนี้
- คณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการหรือการจัดการแสดงหรือการจัดประกวด
 - คณะกรรมการพิจารณากลับกรองงานสร้างสรรค์ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ และ/ หรือ นักวิชาการที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น
- 5.4 **การเผยแพร่ในระดับนานาชาติ** หมายถึง การเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศและแหล่งที่เผยแพร่ต้องได้รับการยอมรับในวงการศึกษาในระดับนานาชาติ
- 5.5 **การเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ** หมายถึง การเผยแพร่ที่เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น
- 5.6 **การเผยแพร่ในระดับชาติ** หมายถึง การเผยแพร่ที่เป็นแหล่งเผยแพร่ระดับสถานศึกษาระดับประเทศ อาทิเช่น หอศิลป์ หอประชุม และลานศิลปวัฒนธรรม โดยการจัดงานแสดงเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ

6. การสมัครขอรับเงินรางวัล

- 6.1 ผู้สมัครขอรับเงินรางวัล กรอกแบบฟอร์มเสนอขอรับรางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์ของกองบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
- 6.2 จัดทำเอกสารโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะ/หน่วยงานต้นสังกัด จำนวน 3 ชุด ดังนี้

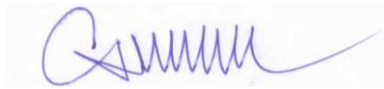
- แบบฟอร์มเสนอขอรับรางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์
- สูจิบัตร หรือสำเนาการจัดนิทรรศการ หรือ การจัดการแสดง หรือการจัดประกวด
- เอกสารที่แสดงถึงการมีคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการ และมีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรองงานสร้างสรรค์ โดยให้ระบุชื่อคณะกรรมการดังกล่าวอย่างชัดเจนในแบบฟอร์มด้วย
- หลักฐานของงานสร้างสรรค์ที่นำไปเผยแพร่ เช่น รูปถ่าย วิดีทัศน์ รูปเล่มผลงาน

6.3 คณะ/หน่วยงาน รวบรวมเอกสารในข้อ 6.1 และ 6.2 ส่งมายังกองบริหารการวิจัย อาคารโดมบริหาร ชั้น 3 มธ. ศูนย์รังสิต โดยมีช่วงระยะเวลาการส่งเอกสาร ดังนี้

- ผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 – 31 ธันวาคม 2557 ส่งเอกสารที่เสนอขอรับเงินรางวัลมายังกองบริหารการวิจัย ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2558 ประกาศผลภายในเดือนเมษายน 2558
- ผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 – 31 กรกฎาคม 2558 ส่งเอกสารที่เสนอขอรับรางวัลมายังกองบริหารการวิจัย ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ประกาศผลภายในเดือนกันยายน 2558

อนึ่ง กองบริหารการวิจัยจะไม่รับเอกสารที่ส่งมาเลยระยะเวลาที่กำหนดข้างต้น และไม่รับเอกสารที่ส่งมาไม่ครบตามข้อกำหนด หรือไม่พิจารณาจัดสรรเงินรางวัลดังกล่าวไว้ในกรณีที่เอกสารเสนอขอรับเงินรางวัลไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558



(ศาสตราจารย์ ดร. ประมวญ เทพชัยศรี)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี