



ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เรื่อง รางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2557

ตามที่ มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะในระดับชาติและนานาชาติ จึงเห็นสมควรประกาศให้รางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2557 ดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้ขอรับเงินรางวัล

- 1.1 อาจารย์ประจำ รวมทั้งอาจารย์ที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 1.2 ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุนวิชาการ

2. ลักษณะงานสร้างสรรค์

- 2.1 เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่แล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 – 31 กรกฎาคม 2558
- 2.2 ไม่เป็นผลงานเพื่อรับปริญญาหรืออุทิศบัตรใด ของผู้เสนอขอรับเงินรางวัล
- 2.3 เป็นงานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่สังกัดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยถือวันที่กำหนดส่ง ผลงานสร้างสรรค์ในประกาศฉบับนี้ ข้อ 6.3 เป็นวันสุดท้ายของการสังกัดเป็นบุคลากร ในกรณีที่ไม่ได้เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยในขณะที่พิจารณาเงินรางวัล และงานสร้างสรรค์ นั้น ต้องเผยแพร่ในนามของคณะ/หน่วยงาน ที่สังกัดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2.4 งานสร้างสรรค์นั้นไม่เคยได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะเดียวกันนี้จากหน่วยงานในระดับคณะ หรือมหาวิทยาลัย/วิทยาลัยอื่น หรือ หน่วยงานอื่นมาก่อน

3. ประเภทเงินรางวัล

- 3.1 ประเภทที่ 1 งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ให้ได้รับรางวัล ผลงานละ 50,000 บาท
- 3.2 ประเภทที่ 2 งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ ให้ได้รับรางวัล ผลงานละ 20,000 บาท
- 3.3 ประเภทที่ 3 งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ ให้ได้รับรางวัล ผลงานละ 10,000 บาท

4. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้เงินรางวัล

- 4.1 งานสร้างสรรค์ที่เสนอขอรับเงินรางวัล ต้องเสนอผ่านคณะ/หน่วยงานต้นสังกัด โดยคณบดีหรือผู้อำนวยการ/หัวหน้าหน่วยงาน ลงนามในหนังสือส่งมายังกองบริหารการวิจัย
- 4.2 กรณีที่งานสร้างสรรค์นั้นมีผู้ร่วมทำผลงานหลายคน ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ร่วมทำผลงานทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยใช้หนังสือรับรองผลงานและแสดงความยินยอมของผู้ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- 4.3 กรณีที่ผู้เสนอขอรับรางวัล 1 ผลงาน มากกว่า 1 ประเภท ผลงานนั้นจะได้รับเงินรางวัลสูงสุด ประเภทเดียว
- 4.4 ให้จัดสรรเงินรางวัลภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี

4.5 คณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาการจัดสรรเงินรางวัลดังกล่าว ซึ่งผลการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

5. คำอธิบายประกอบการพิจารณา

5.1 **งานสร้างสรรค์** หมายถึง ผลงานศิลปะหรือสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ดนตรี ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรมโดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน ซึ่งได้แก่ ทัศนศิลป์ (Visual Arts) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) และวรรณศิลป์ (Literature) และตามการแบ่งกลุ่ม ISCED (International Standard Classification of Education) ซึ่งได้แก่ คณะวิจิตรศิลป์ คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ คณะมัณฑนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะโบราณคดี คณะมนุษยศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โดยมีผลงานที่แสดงออกถึงแนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิด การสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ทางศิลปะ และหมายความรวมถึงสิ่งประดิษฐ์ และงานออกแบบตามสาขาศิลปะเฉพาะทางที่มีคุณค่าและคุณประโยชน์เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา/วงวิชาการ ในสาขาวิชานั้น

5.2 **การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์** หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) การจัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดง และงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบ เป็นวิธีการที่ยอมรับในวงการศึกษา และมีประเมินคุณค่าของผลงานที่เผยแพร่

5.3 **แหล่งเผยแพร่** หมายถึง สถานที่สำหรับการเผยแพร่ที่ยอมรับในวงการศึกษา/วงวิชาการ โดยการจัดแสดงนิทรรศการ หรือ การจัดการแสดง หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นผลงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะ และต้องมีคณะกรรมการที่ประกอบด้วย ดังนี้

- คณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการหรือการจัดการแสดงหรือการจัดประกวด
- คณะกรรมการพิจารณากลับกรองงานสร้างสรรค์ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ และ/ หรือ นักวิชาการที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

5.4 **การเผยแพร่ในระดับนานาชาติ** หมายถึง การเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศและแหล่งที่เผยแพร่ต้องได้รับการยอมรับในวงการศึกษาในระดับนานาชาติ

5.5 **การเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ** หมายถึง การเผยแพร่ที่เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น

5.6 **การเผยแพร่ในระดับชาติ** หมายถึง การเผยแพร่ที่เป็นแหล่งเผยแพร่ระดับสถานศึกษาระดับประเทศ อาทิเช่น หอศิลป์ หอประชุม และลานศิลปวัฒนธรรม โดยการจัดงานแสดงเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ

6. การสมัครขอรับเงินรางวัล

6.1 ผู้สมัครขอรับเงินรางวัล กรอกแบบฟอร์มเสนอขอรับรางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์ของกองบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

6.2 จัดทำเอกสารโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะ/หน่วยงานต้นสังกัด จำนวน 3 ชุด ดังนี้

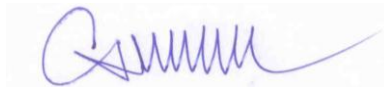
- แบบฟอร์มเสนอขอรับรางวัลการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์
- สูจิบัตร หรือสำเนาการจัดนิทรรศการ หรือ การจัดการแสดง หรือการจัดประกวด
- เอกสารที่แสดงถึงการมีคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการ และมีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรองงานสร้างสรรค์ โดยให้ระบุชื่อคณะกรรมการดังกล่าวอย่างชัดเจนในแบบฟอร์มด้วย
- หลักฐานของงานสร้างสรรค์ที่นำไปเผยแพร่ เช่น รูปถ่าย วิดีทัศน์ รูปเล่มผลงาน

6.3 คณะ/หน่วยงาน รวบรวมเอกสารในข้อ 6.1 และ 6.2 ส่งมายังกองบริหารการวิจัย อาคารโดมบริหาร ชั้น 3 มธ. ศูนย์รังสิต โดยมีช่วงระยะเวลาการส่งเอกสาร ดังนี้

- ผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 – 31 ธันวาคม 2557 ส่งเอกสารที่เสนอขอรับเงินรางวัลมายังกองบริหารการวิจัย ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2558 ประกาศผลภายในเดือนเมษายน 2558
- ผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 – 31 กรกฎาคม 2558 ส่งเอกสารที่เสนอขอรับรางวัลมายังกองบริหารการวิจัย ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ประกาศผลภายในเดือนกันยายน 2558

อนึ่ง กองบริหารการวิจัยจะไม่รับเอกสารที่ส่งมาเลยระยะเวลาที่กำหนดข้างต้น และไม่รับเอกสารที่ส่งมาไม่ครบตามข้อกำหนด หรือไม่พิจารณาจัดสรรเงินรางวัลดังกล่าวไว้ในกรณีที่เอกสารเสนอขอรับเงินรางวัลไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558



(ศาสตราจารย์ ดร. ประมวญ เทพชัยศรี)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี